



Das Orga-Team des Festivals der Lösungen.

FOTO: GESCHWISTER-SCHOLL-SCHULE

Neues Logo für das Festival der Lösungen

Geschwister-Scholl-Schule verzeichnet Erfolg

LEUTKIRCH – Schon seit drei Jahren findet jeden Sommer das „Festival der Lösungen“ statt. Das Festival der Lösungen bietet ein buntes Programm rund um das Thema Nachhaltigkeit. Ein wichtiger Bestandteil: Der Markt der Lösungen, ein Mitmach-Markt für alle, die auf der Suche nach mehr Nachhaltigkeit im Leben sind. Rund um den Gänsbühl zeigen Initiativen, Einrichtungen, Vereine und Organisationen ihre Lösungen. Nachmachen erlaubt! Dazu gibt es Livemusik, Essen und Getränke, Angebote für Kinder

und den Bauernmarkt. In den letzten Jahren konnten sich der Markt der Lösungen, aber auch die angeschlossene Abendveranstaltung zum Thema wachsender Beliebtheit erfreuen. Nach dem letzten Festival der Lösungen hat sich das Organisationsteam des Festivals der Lösungen entschieden, dass es Zeit für ein neues Logo ist, welches besser auf den Druck und Werbemitteln eingebunden werden kann. Hierfür wurde die Geschwister-Scholl-Schule kontaktiert, die im Rahmen des beruflichen Gymnasiums auch einen Abschluss in Gestaltungs- und Medientechnik anbietet.

Gemeinsam erarbeitete die Klasse 12 dieser Fachrichtung Logovorschläge und präsentierte diese dem Organisationsteam. Gemeinsam wurde noch einmal nachgebessert und final ein endgültiges Logo ausgewählt: Das Festival-Orga-Team entschied sich aus zahlreichen, kreativen Logoentwürfen für die Idee von Lynn Widler, Mathilda Geser und Lilly Lanzenberger. Die drei Designerinnen erstellen einen Vorschlag, der den Schriftzug des Festivals darstellt, während die Wimpelketten, deren Wimpel in den Farben der 17 definierten UN-Nachhaltigkeitsziele gehalten

sind, den Festival-Charakter symbolisieren. Der Haken anstelle des „v“ zeigt noch einmal auf, dass der Fokus auf den Lösungen liegt – eine schöne Symbolik, wie das Orga-Team befand. Den Schülern des Jahrgangs 12 sei an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für den kreativen Input und die Erstellung des Logos gegeben. Wir freuen uns darauf, das Logo künftig einzusetzen, und verweisen schon jetzt auf das bevorstehende Festival am Samstag, 20. Juni, in der Leutkircher Altstadt sowie am Freitag, 19. Juni, in der Festhalle (Tu Du's Projektgala). (lolo)